

Экономическое воспитание дошкольников.

20 марта в детском саду прошел практико - ориентированный семинар на тему «Современные подходы к повышению финансово - экономической грамотности участников образовательных отношений». Уровень проведения семинара - межмуниципальный. Всего присутствовало 37 слушателей из детских садов 5 районов Курганской области.

После приветственного адреса, свой взгляд на проблему формирования первоначальных финансово-экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста высказала преподаватель педагогического университета, профессор, доктор педагогических наук Пономарева Людмила Ивановна. Она выделила направления финансово-экономического воспитания:

- научить правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному использованию;
- с помощью игр, экономических задач, кроссвордов ввести ребят в сложный мир предметов, вещей, человеческих взаимоотношений;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – «бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость» – с другой;
- научить правильно относиться к рекламе, разбираться с ней;
- вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

Представила задачи финансово-экономического воспитания дошкольников:

1. Понимать и ценить окружающий предметный мир как результат труда людей.
2. Уважать людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.
3. Осознавать на доступном детям уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения.
4. Признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, расчетливость, экономность, трудолюбие, и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, жалость.
5. Приучать вести себя правильно в реальных условиях.

Подробно остановилась на содержании финансово-экономического воспитания дошкольников, которое включает следующие аспекты:

- 1) труд – продукт (товар);
- 2) деньги, цена, стоимость;
- 3) реклама;
- 4) полезные навыки и привычки в быту.

Затем заместитель заведующего по УВР Оглуздина Галина Владимировна представила практический опыт работы детского сада по данным направлениям.

В практической части семинара слушателям была представлена образовательная деятельность подготовительных групп по финансовой грамотности: квест-игра «Школа экономических наук», сюжетно - ролевая игра «Рекламное агентство «ДАР», интеллектуальная игра «Мои первые шаги в школе финансов».

Работу с банкоматом и в кредитном бюро представили воспитанники старшей группы. (программа прилагается).

Во время экскурсии по детскому саду, гости побывали в музее « Путешествие в историю денег», посмотрели в группах наполнение центров «Экономград».

Познакомились с рабочими тетрадями, разработанными педагогами творческой группы самостоятельно, методической литературой, видеоматериалами, различными картотеками.

Завершала семинар - практикум деловая игра «Мои финансы не поют романсы», в которой приняли участие слушатели семинара.

По итогам семинара, в книге отзывов дана положительная оценка проведенному практико-ориентированному семинару. Опыт работы детского сада взят на вооружение коллегами.

